



Herman Ottó Intézet Nonprofit Kft.

Környezetbarát Termék és
Európai Ökocímke Tanúsító Igazgatóság

1223 Budapest, Park utca 2.

Telefon: (+36-1) 362-8139

E-mail: info@okocimke.hu

www.okocimke.hu

KT-68

Élelmiszer-kiskereskedelmi üzletek

Követelményrendszer a magyar nemzeti „Környezetbarát Termék”
minősítő védjegy elnyeréséhez

Érvényes: 2026. december 31-ig.



Tartalom

1.	Bevezetés.....	4
2.	Nevezési feltételek	4
3.	Minősítési feltételek.....	5
3.1.	Érvényességi kör.....	5
4.	Követelmények.....	5
4.1.	Kötelező követelmények.....	5
4.1.1.	Az üzlet nettó alapterületre vetített fajlagos éves energiafelhasználása	5
4.1.2.	Települési hulladék.....	6
4.1.3.	Az élelmiszerbolt által forgalmazott biotermékek	6
4.1.4.	Az élelmiszerbolt által forgalmazott ökocímkés termékek	7
4.1.5.	Az üzlet által használt járművek.....	8
4.1.6.	Saját célra beszerzett ökocímkés termékek.....	8
4.1.7.	Nyomtatott reklámanyagok	8
4.1.8.	Egyszerűsített környezetirányítási rendszer.....	9
4.1.9.	Az ökocímke feltételek betartásáért felelős személy kinevezése	9
4.1.10.	A személyzet oktatása és tájékoztatása	9
4.2.	Választható követelmények	10
4.2.1.	A kötelezőnél alacsonyabb energiafelhasználás.....	10
4.2.2.	Épületenergetikai tanúsítvány.....	10
4.2.3.	Tudatos energiagazdálkodás	10
4.2.4.	Fedett vagy zárt hűtők aránya.....	11
4.2.5.	Hulladékhő hasznosítása	11
4.2.6.	Megújuló energia felhasználása	11
4.2.7.	Természetes hűtőközeggel működő hűtőberendezések használata	11
4.2.8.	Az előírt határértéknél kevesebb települési hulladék.....	12
4.2.9.	A keletkező élelmiszerhulladék tömegének a mérése	12
4.2.10.	Az élelmiszerhulladék megelőzését szolgáló intézkedések.....	12
4.2.11.	A szerves hulladék hasznosítása.....	13
4.2.12.	A vékonyfalú műanyag bevásárlótáskák mellőzése	13



4.2.13.	Az egyszer használatos műanyag eszközök csökkentését szolgáló intézkedések.....	13
4.2.14.	A bio-élelmiszerek arányára vonatkozó követelmény túlteljesítése.....	13
4.2.15.	Az előírtnál több biotermék forgalmazása	14
4.2.16.	Saját márkás biotermékek forgalmazása	14
4.2.17.	Az üzlet által értékesített fenntartható forrásból származó élelmiszerek száma	15
4.2.18.	A biotermékek jól látható jelölése	15
4.2.19.	Helyben termelt és hazai élelmiszerek forgalmazása	15
4.2.20.	Az előírtnál több öko címkés termék forgalmazása	16
4.2.21.	Saját márkás öko címkés termékek forgalmazása.....	16
4.2.22.	Az öko címkés termékek jól látható jelölése.....	17
4.2.23.	Házhoz szállítás.....	17
4.2.24.	Az üzlet által használt öko címkés termékekre vonatkozó kötelező követelmény túlteljesítése	17
4.2.25.	Nyomatott reklámanyagok mellőzése	18
4.2.26.	Tanúsított minőségirányítási és környezetvédelmi irányítási rendszer	18
5.	Szakértői értékelés	18
6.	Védjegyhasználók.....	18
7.	A védjegy elhelyezése	19
8.	Védjegyhasználat.....	19
	Mellékletek.....	19



1. Bevezetés

Az élelmiszer kiskereskedelem közvetlen környezeti hatását az üzletek működéséhez felhasznált anyagok és energia, illetve a működés során kibocsátott szennyezőanyagok jelentik. Ilyen közvetlen hatás például az üzlet hűtőberendezéseinek, fűtésének és világításának az energiafelhasználása, a hűtőberendezések hűtőközegeinek légszennyezése, a klímaberendezés zajkibocsátása vagy az üzletben keletkező hulladék.

A közvetlen hatásokon túl az üzletek gazdasági kapcsolataikon keresztül, a beszállítóknál és a fogyasztóknál jelentkező környezeti hatás befolyásolásával is hatnak a környezetükre. Környezetbarát termékek és bio-élelmiszerek forgalmazásával például csökkenthetik a beszállítóknál és a fogyasztóknál jelentkező környezeti hatást, a szállítók megfelelő kiválasztásával mérsékelhetik az áruszállítás energiafelhasználását, levegő és zajszennyezését, a fogyasztókat ösztönözhetik a környezetbarát fogyasztásra, vagy a csomagolási hulladék visszavételével elősegíthetik a hulladékok újrafelhasználását.

Környezetbarátnak tekinthető az az élelmiszer-kiskereskedelmi üzlet, amelyik

- az épület fűtésére, hűtésére, a világításra és a technológiai berendezések üzemeltetésére az átlagosnál kevesebb energiát használ, ezért az üzlet egy négyzetméterére jutó energiafelhasználása az átlagnál alacsonyabb,
- az energiaigényét részben hulladékhővel és megújuló energiával fedezi,
- a hűtőberendezéseit úgy választja ki, hogy a bennük használt hűtőközeg globális felmelegedési potenciálja alacsony legyen,
- minimalizálja a keletkező települési hulladék mennyiségét,
- megelőzi az élelmiszerhulladék keletkezését,
- kínálatában az átlagosnál magasabb a bio-élelmiszerek, az ökocímkes és a helyi termékek aránya,
- a környezetbarát működtetés érdekében környezetvédelmi, minőségi és energiagazdálkodási rendszert tart fenn, ökocímkes termékeket és szolgáltatásokat használ.

A termékek minősítésének jogi alapja a 29/1997. (VIII. 29.) KTM rendelet. A minősítő eljárás lefolytatására a Herman Ottó Intézet Nonprofit Kft. (továbbiakban: Kft.) illetékes.

2. Nevezési feltételek

Jelen minősítési feltételrendszer alapján a Környezetbarát Szolgáltatás védjegy elnyerésére azok a kiskereskedelmi üzletek pályázhatnak,

- amelyek a TEÁOR 47.11 szakágazatba tartoznak, és
- amelyek legalább 6 hónapja működnek.

Egy eljárás keretében egy üzlet minősíthető.



3. Minősítési feltételek

3.1. ÉRVÉNYESSÉGI KÖR

Ez a minősítési feltételrendszer azokra az önkiszolgáló élelmiszerboltokra, diszkont áruházakra, szupermarketekre, vegyesboltokra, önkiszolgáló raktáráruházakra vagy hipermarketekre vonatkozik,

- amelyek az áruk széles körének kiskereskedelmi értékesítésével foglalkoznak, illetve
- amelyek forgalmának több mint 50%-át élelmiszerek és italtermékek adják.

A feltételrendszer nem vonatkozik:

- élelmiszer-szaküzletre (TEÁOR 47.2 szakágazat),
- kiskereskedelmi láncokra,
- élelmiszereket kizárólag online forgalmazó webshopokra,
- piaci bódékra vagy standokra.

4. Követelmények

A pályázóknak kétféle követelménynek kell megfelelniük:

- kötelezően teljesítendő követelményeknek (ezek mindegyikét maradéktalanul teljesíteni kell) és
- választható követelményeknek.

A Védjegy elnyeréséhez a megszerezhető 105 pontból legalább 30 pontot kell elérni.

4.1. KÖTELEZŐ KÖVETELMÉNYEK

4.1.1. Az üzlet alapterületre vetített fajlagos éves energiafelhasználása

Az üzlet alapterületre vetített fajlagos éves energiafelhasználása az 500 m²-nél kisebb alapterületű üzletek esetében legfeljebb 329 kWh/m²/év, az 500 m² feletti alapterületű üzletek esetében legfeljebb 251 kWh/m²/év lehet. A fajlagos energiafelhasználást a következő képlet alapján kell kiszámolni:

$$\text{Fajlagos energiafelhasználás} = \frac{\text{Éves áramfogyasztás} + \text{Éves gázfogyasztás} + \text{Éves távfűtési energia (kWh)}}{\text{Alapterület (m}^2\text{)}}$$

Amennyiben az üzlet szezonálisan működik, a megengedett fajlagos energiafelhasználás időarányosan csökken. Az összes energiafogyasztás kiszámításánál a gázfogyasztást és a távfűtést is kWh-ra kell átszámolni.

Értékelés és ellenőrzés:

A pályázathoz csatolni kell a pályázat benyújtását megelőző egy év (az egy évnél rövidebb idő óta működő üzletek esetében legalább hat hónap) energiafelhasználására vonatkozó számlák másolatát, valamint a fajlagos energiafelhasználásra vonatkozó számítást. A fajlagos energiafelhasználást a számlák és a megadott képlet alapján kell kiszámítani.



4.1.2. Települési hulladék

Az egy millió forint értékű nettó áruforgalomra jutó általános települési hulladék maximális megengedhető mértéke **0,205 m³**. A követelmény az üzletben keletkező, lerakóra vagy energetikai hasznosításra kerülő hulladéokra vonatkozik.

Értékelés és ellenőrzés:

A keletkező és a szolgáltatónak átadott települési hulladék mennyiségét a helyszíni ellenőrzés során a szolgáltató számláival kell igazolni. Évente jelenteni kell a keletkező települési hulladék mennyiségét, és az éves nettó áruforgalom értékét. Számítással kell igazolni, hogy a keletkező hulladék mennyisége megfelel a kritériumnak.

4.1.3. Az élelmiszerbolt által forgalmazott biotermékek

A pályázó szabadon választhat az alábbi két alternatív követelmény közül:

a) változat

Az üzlet által forgalmazott biotermékek arányát az alábbi képlet alapján kell kiszámítani:

$$\text{Forgalmazott biotermékek aránya} = \frac{\text{Biotermékek nettó árbevétele}}{\text{Az üzlet élelmiszer-eladásaiból származó nettó árbevétel}}$$

Az üzlet által forgalmazott biotermékek arányának el kell érnie a 0,3 %-t. Bioterméknek számítanak az EU ökológiai gazdálkodásból származó termékeket jelölő címkéjével (lsd. 2. sz. melléklet) rendelkező termékek, valamint az ellenőrzött biogazdaságból közvetlenül beszerzett csomagolatlan termékek.

b) változat

A forgalmazott biotermékek száma nem lehet kisebb a következő táblázatban szereplő értékeknél:

Az élelmiszerekből származó árbev. mFt	A biotermékek előírt száma
<20	1
20 ≤ 50	2
50 ≤ 100	4
100 ≤ 150	5
150 ≤ 200	6
200 ≤ 300	8
300 ≤ 400	10
400 ≤ 500	12
500 ≤	15 + (x-500)/100 ahol x = az élelmiszerekből származó árbevétel, m Ft-ban



Értékelés és ellenőrzés:

A pályázathoz beadáskor, majd az éves ellenőrzéshez meg kell adni:

- az élelmiszerbolt nettó árbevételét (beadásnál az elmúlt 6 hónapra, illetve éves ellenőrzéshez az elmúlt 1 évre vonatkoztatva), élelmiszer-eladásból származó és egyéb árbevételre bontva,
- a forgalmazott biotermékek nettó árbevételét és ennek az élelmiszer-eladásból származó teljes nettó árbevételhez viszonyított arányát.

Csatolandó a forgalmazott biotermékek nevének, árbevételének, valamint a minősítést igazoló tanúsítványok számának listája.

A fenti adatok igazolására a helyszíni ellenőrzések során számlamásolatokat és/vagy könyvelési bizonylatokat, továbbá a minősítő tanúsítványok másolatát is be kell mutatni.

4.1.4. Az élelmiszerbolt által forgalmazott ökocímkés termékek

A pályázó szabadon választhat az alábbi két alternatív követelmény közül:

a) változat

A pályázó által a pályázatot megelőző évben forgalmazott ökocímkés termékek nettó árbevételének a nem élelmiszer termékekből származó nettó árbevételhez viszonyított aránya legalább 0,1% legyen.

b) változat

A forgalmazott ökocímkés termékek száma nem lehet kisebb a következő táblázatban szereplő értékeknél:

Az iparcikkekéből származó árbevétel, m Ft	<20	20 ≤ 50	50 ≤ 80	80 ≤ 110	110 ≤ 140
Az ökocímkés termékek előírt száma	1	3	5	7	9

Az iparcikkekéből származó árbevétel, m Ft	140 ≤ 180	180 ≤ 220	220 ≤ 260	260 ≤ 300	300 fölött
Az ökocímkés termékek előírt száma	12	15	18	21	22

A termékek számának a meghatározásakor csak az a termék vehető figyelembe, amelynek éves árbevétele meghaladja az 50 ezer forintot.

Értékelés és ellenőrzés:

A pályázathoz beadáskor, majd az éves ellenőrzéshez meg kell adni:

- az élelmiszerbolt nettó árbevételét (beadásnál az elmúlt 6 hónapra, illetve éves ellenőrzéshez az elmúlt 1 évre vonatkoztatva), élelmiszer-eladásból származó és egyéb árbevételre bontva,
- a forgalmazott ökocímkés termékek nettó árbevételét és ennek a nem élelmiszer-eladásból származó teljes nettó árbevételhez viszonyított arányát.



Csatolandó a forgalmazott ökocímkés termékek nevének, a minősítést igazoló védjegy nevének és a termékek regisztrációs számainak listája.

A fenti adatok igazolására a helyszíni ellenőrzés során számlamásolatokat és/vagy könyvelési bizonylatokat is be kell mutatni.

4.1.5. Az üzlet által használt járművek

Az üzlet csak olyan saját tulajdonú vagy bérelt gépjárművel végezhet szállítást, amelyik legalább az Euro 5 vagy az Euro V kibocsátási normának megfelel.

Értékelés és ellenőrzés:

A pályázatban be kell mutatni a szállításhoz használt gépjárművek Euro kibocsátási normák szerinti besorolását. Az adatok igazolására a helyszíni ellenőrzés során a forgalmi engedélyeket is be kell mutatni.

4.1.6. Saját célra beszerzett ökocímkés termékek

Az üzlet által a következő termékcsoporthoz tartozó, saját célra beszerzett termékek legalább 50%-ának ökocímkés terméknek kell lennie:

- tisztítószer (általános tisztítószer, mosogatószer, padlótisztító, ablaktisztító stb.)
- egészségügyi papírok (papírtörülők, WC-papírok) és
- másolópapírok, irodai papírtermékek.

A fertőtlenítőszer nem számítanak tisztítószernek, rájuk az 50%-os arány nem vonatkozik.

Értékelés és ellenőrzés:

A pályázatban be kell mutatni a saját felhasználásra beszerzett ökocímkés termékek nevét, a minősítést végző feltételrendszer megnevezését és a termék regisztrációs számát, a saját célra felhasznált tisztítószerre, egészségügyi papírokra, másolópapírokra és irodai papírtermékekre fordított összeget, és ezen belül termékcsopontonként az ökocímkés termékekre fordított összeget.

A kimutatásban szereplő adatok igazolására a helyszíni ellenőrzés során az adatok valóságát igazoló számlamásolatokat és/vagy könyvelési bizonylatokat is be kell mutatni.

4.1.7. Nyomtatott reklámanyagok

Az üzlet által kiadott kereskedelmi kiadványokhoz 100%-ban ökocímkés vagy FSC tanúsítással rendelkező papírt kell felhasználni.

Értékelés és ellenőrzés:

A pályázónak összesítést kell készítenie a pályázat beadása előtti 6 hónapban, illetve az éves ellenőrzés esetén az ellenőrzést megelőző évben készített nyomtatott reklámanyagairól. Szerződésekkel vagy számlákkal kell igazolni, hogy az összesítésben szereplő kiadványokat ökocímkés vagy FSC tanúsítással rendelkező papírra nyomtatták.



4.1.8. Egyszerűsített környezetirányítási rendszer

Az üzletnek egyszerűsített környezetirányítási rendszerrel kell rendelkeznie. Az egyszerűsített környezetirányítási rendszer kötelező elemei:

- A legfontosabb környezetvédelmi célok meghatározása,
- Cselekvési terv – a célok eléréséhez szükséges feladatok, valamint a feladatok elvégzéséhez szükséges erőforrások, eljárások, felelősök és határidők meghatározása,
- Évenkénti belső értékelés, hogy mennyire sikerült a célokat elérni, kell-e a politikát vagy a cselekvési tervet módosítani

A környezetirányítási rendszert nem kell tanúsítani.

Értékelés és ellenőrzés:

A pályázathoz csatolni kell az üzlet környezetirányítási rendszerének a leírását. Az évenkénti ellenőrzésnél be kell mutatni az évenkénti írásos belső értékelést, és a frissített környezetirányítási rendszert.

4.1.9. Az ökocímke feltételek betartásáért felelős személy kinevezése

Az üzletnek ki kell neveznie a vezetők közül az ökocímke feltételek folyamatos teljesítéséért felelős személyt.

Értékelés és ellenőrzés:

A pályázónak a pályázatban, illetve az éves ellenőrzés keretében nyilatkoznia kell arról, hogy az üzletben aktuálisan ki felel az ökocímke feltételek folyamatos teljesítéséért.

4.1.10. A személyzet oktatása és tájékoztatása

A pályázónak az új belépőket munkába lépés előtt, az állandó dolgozókat félévente tájékoztatnia kell:

- az üzlet környezetvédelmi céljairól,
- a célok érdekében, valamint az ökocímke-kritériumok betartása érdekében meghozott intézkedésekről és ezek eredményeiről,
- az ismertebb ökocímkekről,
- az üzletben forgalmazott ökocímkes termékekről, valamint
- a dolgozóknak az ökocímke feltételek betartásával kapcsolatos feladatairól.

Értékelés és ellenőrzés:

A pályázat beadásakor be kell mutatni a dolgozók belépésekor oktatott anyag részletes vázlatát, a legutóbbi képzés vázlatát, illetve az ezekre vonatkozó jegyzőkönyveket.



4.2. VÁLASZTHATÓ KÖVETELMÉNYEK

4.2.1. A kötelezőnél alacsonyabb energiafelhasználás

A 4.1.1. kötelező kritériumban megadott referenciaértéknél alacsonyabb energiafelhasználás esetén a megtakarításért 10 százalékonként 1 pont jár. Vagyis ha az éves fajlagos energiafelhasználás:

500 m ² alatti	500 m ² feletti	Pontszám
nettó alapterület esetén		
296 kWh/m ² /év < 329 kWh/m ² /év	226 kWh/m ² /év < 251 kWh/m ² /év	1 pont
263 kWh/m ² /év < 296 kWh/m ² /év	201 kWh/m ² /év < 226 kWh/m ² /év	2 pont
230 kWh/m ² /év < 263 kWh/m ² /év	176 kWh/m ² /év < 201 kWh/m ² /év	3 pont
197 kWh/m ² /év < 230 kWh/m ² /év	151 kWh/m ² /év < 176 kWh/m ² /év	4 pont
197 kWh/m ² /év-nél kevesebb	151 kWh/m ² /év-nél kevesebb	5 pont

Értékelés és ellenőrzés:

Az értékelés és ellenőrzés módja megegyezik a 4.1.1. kötelező követelmény ellenőrzésével, az ellenőrzés a 4.1.1. követelmény teljesülésének ellenőrzésével együtt, ugyanazon dokumentumok alapján történik.

4.2.2. Épületenergetikai tanúsítvány

Az épületek energetikai jellemzőinek tanúsításáról szóló 176/2008. (VI. 30.) Korm. rendelet által előírt épületenergetikai tanúsítvány meglétéért és az eladótérben jól látható módon történő elhelyezéseért kapható pontok száma 1 pont.

Az épületenergetikai tanúsítvány besorolásáért kapható pontok száma

- DD vagy annál jobb besorolás esetén 2 pont
- EE besorolás esetén 1 pont
- EE-nél rosszabb besorolás esetén 0 pont.

Értékelés és ellenőrzés:

A pályázathoz csatolni kell az épületenergetikai tanúsítvány másolatát. A tanúsítványnak az eladótérben történő elhelyezését az ellenőrök a helyszínen ellenőrzik.

4.2.3. Tudatos energiagazdálkodás

- Az érvényes energetikai auditért 2 pont,
- az EN ISO 50001 szabványnak megfelelő, akkreditált tanúsító szervezet által tanúsított energiagazdálkodási rendszer működtetéséért 2 pont,
- intelligens távfelügyeleti rendszer meglétéért 2 pont adható.



Értékelés és ellenőrzés:

A pályázathoz csatolni kell az audit másolatát és/vagy az energiagazdálkodási rendszer tanúsítványát és/vagy az intelligens távfelügyeleti rendszer rövid ismertetését.

4.2.4. Fedett vagy zárt hűtők aránya

A fedett vagy zárt hűtők legalább 90%-os aránya esetén 1 pont.

A fedett vagy zárt hűtők arányát úgy kell kiszámítani, hogy a fedett/zárt hűtők méterben mért hosszát elosztjuk az összes hűtő hosszával (m). A zárt vagy fedett hűtők arányának kiszámításánál a friss zöldséget és gyümölcsöt kínáló pultokat nem kell figyelembe venni.

Értékelés és ellenőrzés:

Mellékelni kell a hűtőkről készített kimutatást és a fentieknek megfelelő számítást.

4.2.5. Hulladékhő hasznosítása

A hűtőkompresszorok vagy a légfűtés/hűtés hulladékhőjének felhasználása (hővisszanyerők alkalmazása) esetén 3 pont.

Értékelés és ellenőrzés:

A pályázathoz csatolni kell a hulladékhő visszanyerésére és felhasználására alkalmazott megoldás ismertetését.

4.2.6. Megújuló energia felhasználása

Megújuló energia alkalmazása esetén 2 pont.

Megújuló energiának számít a napkollektorok által összegyűjtött és a napelemek által termelt energia, a szélenergiával, földhővel, biomasszakazánnal vagy hőszivattyúval termelt energia, illetve a zöldáram tarifa választása.

Értékelés és ellenőrzés:

Csatolni kell az alkalmazott megújuló energia ismertetését, zöld áram tarifa esetén a villamosenergia szolgáltatónak a pályázat beadását megelőző egy évre vonatkozó számláit.

4.2.7. Természetes hűtőközeggel működő hűtőberendezések használata

A természetes hűtőközeggel működő hűtőberendezésekért járó pontok száma, ha a 10-nél kisebb GWP értékű hűtőközegek aránya

- kevesebb, mint 30 % 1 pont,
- 30 % ≤ 50 % 2 pont,
- 50 % ≤ 70 % 4 pont,
- 70 % ≤ 90 % 6 pont,



- 90 % feletti

8 pont.

Értékelés és ellenőrzés:

A pályázatban ismertetni kell az üzletben található hűtőberendezéseket és berendezésenként az alkalmazott hűtőközeget, valamint a természetes hűtőközegek arányát.

4.2.8. Az előírt határértéknél kevesebb települési hulladék

A települési hulladéokra előírt felső határnál kevesebb képződő települési hulladékért szereshető pontok száma:

- A határérték 90 - 100%-ának megfelelő mennyiségű települési hulladék esetén 1 pont,
- A határérték 75% - 90% -ának megfelelő mennyiségű települési hulladék esetén 2 pont,
- A határérték 75%-ánál kevesebb települési hulladék esetén 3 pont.

Értékelés és ellenőrzés:

Az értékelés és ellenőrzés módja megegyezik a települési hulladék maximális megengedett mennyiségére vonatkozó kötelező követelmény értékelésével és ellenőrzésével.

4.2.9. A keletkező élelmiszerhulladék tömegének a mérése

A keletkező élelmiszerhulladék tömegének mérése

1 pont

Élelmiszerhulladéknak számít az az élelmiszer, amelyet sérülés, a szavatossági idő lejárt vagy helytelen tárolás miatt nem lehet eladni, és ezért ki kell selejtezni. Beleszámít a komposztálásra, az energetikai hasznosításra kerülő vagy az állatmenhelyeknek átadott élelmiszer tömege is. Nem számít bele ugyanakkor az olyan hulladék, amely eleve nem emberi fogyasztásra lett szánva, pl. a friss zöldségekről (retek, karalábé stb.) levágott levelek, állati csontok stb.

A mérésekről legalább negyedéves sűrűséggel nyilvántartást kell vezetni. A nyilvántartás készülhet kg-ban, m³-ben vagy értékben is.

Értékelés és ellenőrzés:

A nyilvántartást csatolni kell pályázathoz.

4.2.10. Az élelmiszerhulladék megelőzését szolgáló intézkedések

Az élelmiszerhulladék megelőzését szolgáló alábbi intézkedésekért a pályázó maximum 3 pontot kaphat:

- Az üzletnek együttműködési megállapodása van egy élelmiszerbankkal az emberi fogyasztásra még alkalmas, de kereskedelmi forgalomban már nem értékesíthető élelmiszer hasznosítására 2 pont,
- Az üzletnek együttműködési megállapodása valamilyen állatmenhellyel az élelmiszerhulladék állati tápként való hasznosítására 1 pont,
- Az élelmiszereknek a minőségmegőrzési idő lejárt előtt történő leárazása 1 pont,



- Egyéb élelmiszerhulladék csökkentő intézkedések, egyedi megítélés alapján 1-3 pont.

Értékelés és ellenőrzés:

A pályázónak ismertetnie kell az általa alkalmazott hulladékcsökkentő intézkedéseket, és mellékelnie kell a külső partnerrel kötött szerződés vagy megállapodás másolatát. Az intézkedések megtételét a Környezetbarát Termék tanúsítók a helyszínen is ellenőrzik.

4.2.11. A szerves hulladék hasznosítása

A szerves hulladék hasznosítására az üzletnek szerződéses kapcsolata van valamilyen élelmiszer-hulladékot begyűjtő céggel 2 pont.

Értékelés és ellenőrzés:

A pályázathoz mellékelni kell a külső partnerrel kötött szerződés másolatát.

4.2.12. A vékonyfalú műanyag bevásárlótáskák mellőzése

Az üzlet sem ingyen, sem pénzért nem kínál vékonyfalú műanyagból készült bevásárlótáskát a vásárlóknak. (A kritérium nem vonatkozik az ömlesztett élelmiszerek csomagolásához használt vékonyfalú műanyagzacskókra.) 2 pont

Értékelés és ellenőrzés:

A pályázónak nyilatkoznia kell, hogy a pályázat beadása előtti 6 hónapban, illetve az éves ellenőrzés esetén az ellenőrzést megelőző évben az üzlet sem ingyen, sem pénzért nem kínált vékonyfalú műanyagból készült bevásárlótáskát a vásárlóknak.

4.2.13. Az egyszer használatos műanyag eszközök csökkentését szolgáló intézkedések

Az egyszer használatos műanyag eszközök csökkentését szolgáló intézkedésekért a pályázó maximum 2 pontot kaphat. Ilyen intézkedés például, ha az üzlet lehetővé teszi, hogy a vásárló saját zacskójába tegye a vásárolt zöldséget vagy gyümölcsöt.

Értékelés és ellenőrzés:

A pályázónak ismertetnie kell az általa alkalmazott műanyag hulladék csökkentő intézkedéseket. Az intézkedések megtételét a Környezetbarát Termék tanúsítók a helyszínen is ellenőrzik.

4.2.14. A bio-élelmiszerek arányára vonatkozó követelmény túlteljesítése

Az üzlet által forgalmazott biotermékek nettó árbevételének a teljes élelmiszer-értékesítésből származó nettó árbevételhez viszonyított 0,3 % feletti aránya esetén adható pontok száma a következő:



A biotermékek nettó árbevételének az élelmiszerértékesítésből származó nettó árbevételhez viszonyított aránya	A kapható pontszám
0,3% - 0,35 %	1
0,35 % - 0,4 %	2
0,4 % - 0,45 %	3
0,45 % - 0,5 %	4
0,5 % - 0,55 %	5
0,55 % - 0,6 % fölött	6
0,6 % fölött	7

Értékelés és ellenőrzés:

Az értékelés és ellenőrzés módja megegyezik a 4.1.3. kötelező követelmény ellenőrzésével. Az ellenőrzés a 4.1.3. követelmény teljesülésének ellenőrzésével együtt, ugyanazon dokumentumok alapján történik.

4.2.15. Az előírtnál több biotermék forgalmazása

A 4.1.3. követelmény **b) változatának** túlteljesítéséért adható pontszámok:

A forgalmazott biotermékek száma a kötelezően előírt termékszám felett	A kapható pontszám
1-2	1
3-4	2
5-6	3
7-8	4
9-10	5
11-12	6
13-14	7
15-16	8
17-18	9
19<	10

Értékelés és ellenőrzés:

Az értékelés és ellenőrzés annak a 4.1.3. követelmény teljesülésének igazolására benyújtott lista alapján történik, amely tartalmazza a forgalmazott biotermékek nevét, a minősítést igazoló védjegyek nevét, valamint a termékek regisztrációs számát.

4.2.16. Saját márkás biotermékek forgalmazása

Saját márkás biotermékek forgalmazásáért a 4.2.14. választható feltétel alapján kapható pontokon felül további 2 pont jár.

Értékelés és ellenőrzés:

A pályázathoz csatolandó a saját márkás biotermékek neve, a minősítést igazoló védjegyek neve, valamint a termékek regisztrációs száma.



4.2.17. Az üzlet által értékesített fenntartható forrásból származó élelmiszerek száma

Fenntartható forrásból származó élelmiszerek a 3. mellékletben szereplő címkékkel megjelölt termékek. A fenntartható élelmiszerek forgalmazásáért kapható pontok száma:

Az értékesített fenntartható forrásból származó termékek száma	A kapható pontszám
1 - 3	1
4 - 8	2
8-nál több	3

Értékelés és ellenőrzés:

A pályázathoz majd az éves ellenőrzések alkalmával meg kell adni a forgalmazott fenntartható forrásból származó termékek nevét, a minősítést igazoló védjegyek nevét, valamint a termékek védjegyének regisztrációs számát. Az adatok igazolására a helyszíni ellenőrzések során számlamásolatokat és/vagy könyvelési bizonylatokat, továbbá a minősítő tanúsítványok másolatát is be kell mutatni.

4.2.18. A biotermékek jól látható jelölése

A biotermékek jól látható megjelöléséért, külön polcon történő bemutatásáért vagy az ilyen termékekre a vásárlók figyelmét felhívó reklámeszközök alkalmazásáért az ökocímke szervezet megítélésétől függően a következő pontszám adható 1-3 pont.

Értékelés és ellenőrzés:

A pályázónak írásban és fényképekkel ismertetnie kell a biotermékek üzletben való elhelyezésének módját, a megjelölésükre használt figyelemfelhívó reklámeszközöket, illetve nyilatkoznia kell, hogy amennyiben az elhelyezési módban és az alkalmazott figyelemfelkeltő eszközökben változás áll be, az új helyzetről tájékoztatja a *Környezetbarát Termék* tanúsító rendszert működtető szervezetet. Az elhelyezés módját és a reklámeszközöket a *Környezetbarát Termék* tanúsító rendszert működtető szervezet a helyszíni ellenőrzés során is vizsgálja.

4.2.19. Helyben termelt és hazai élelmiszerek forgalmazása

Helyben termelt élelmiszerek minősül az üzlet 50 kilométeres körzetében előállított zöldség és gyümölcs vagy a helyi alapanyagból, helyi termelő által feldolgozott tejtermék vagy méz. Hazai terméknek minősül a „Hazai feldolgozású termék”, „Hazai termék” „Magyar termék” vagy valamelyik nemzeti parki termék címkével rendelkező termék.

Az üzlet által értékesített élelmiszereken belül a helyben termelt és a Hazai termékekért együttesen kapható pontszám a következőképpen alakul:

A helyben termelt, illetve hazai termékek száma	A kapható pontszám
1-4	1
5-9	2
10 fölött	3



Értékelés és ellenőrzés:

A pályázathoz csatolandó a pályázat benyújtását megelőző 6 hónap során, illetve éves ellenőrzéskor az ellenőrzést megelőző egy év során forgalmazott helyben termelt termékekről és „Hazai termékekről” készített kimutatás. A kimutatásnak tartalmaznia kell a helyben termelt élelmiszerek és a hazai termékek megnevezését, az egyes termékek árbevételét.

A helyszíni ellenőrzés során a kimutatásban szereplő adatok igazolására számlamásolatokat és/vagy könyvelési bizonylatokat is be kell mutatni.

4.2.20. Az előírtnál több ökocímkés termék forgalmazása

A 4.1.4. kötelező feltételben előírtnál több ökocímkés termék forgalmazása esetén az alábbiak szerint lehet pontokat szerezni:

A 4.1.4. követelmény **a) változatának** túlteljesítéséért:

Ha az ökocímkés termékek aránya	A kapható pontszám
0,1 ≤ 0,2 %	1
0,2 ≤ 0,3 %	3
0,3 ≤ 0,4 %	5
0,4 ≤ 0,5 %	7
0,5 %-nál nagyobb	10

A 4.1.4. követelmény **b) változatának** túlteljesítéséért:

Forgalmazott ökocímkés termékek száma a kötelezően előírt termékszám felett	Pontszám
1-2	1
3-4	2
5-6	3
7-8	4
9-10	5
11-12	6
13-14	7
15-16	8
17-18	9
19 vagy több	10

Értékelés és ellenőrzés:

Az értékelés és ellenőrzés annak a 4.1.4. követelmény teljesülésének igazolására benyújtott dokumentumok alapján, a 4.1.4. követelmény teljesülésének ellenőrzésével együtt történik.

4.2.21. Saját márkás ökocímkés termékek forgalmazása

A saját márkás ökocímkés termékek forgalmazásáért a 4.2.17. választható feltétel alapján kapható pontokon felül az alábbiak szerint lehet többlet-pontokat kapni:



Saját márkás öko címkés termékek száma	Pontszám
1	1
2-4	3
5 és 5 felett	4

Értékelés és ellenőrzés:

A pályázathoz csatolandó a saját márkás öko címkés termékek nevét, a minősítést igazoló védjegyek nevét, valamint a termékek regisztrációs számát tartalmazó lista.

4.2.22. Az öko címkés termékek jól látható jelölése

Az öko címkés termékek jól látható megjelöléséért, külön polcon történő bemutatásáért, vagy az ilyen termékekre a vásárlók figyelmét felhívó reklámeszközök alkalmazásáért az öko címke szervezet megítélésétől függően a következő pontszám adható 1-3 pont.

Értékelés és ellenőrzés:

A pályázónak írásban és fényképekkel ismertetnie kell az öko címkés termékek üzletben való elhelyezésének módját, a megjelölésükre használt figyelemfelhívó reklámeszközöket, illetve nyilatkozatban vállalnia kell, hogy amennyiben az elhelyezési módban és az alkalmazott figyelemfelkeltő eszközökben változás áll be, az új helyzetről tájékoztatja a *Környezetbarát Termék* minősítő rendszert működtető szervezetet. Az elhelyezés módját és a reklámeszközöket a *Környezetbarát Termék* tanúsító rendszert működtető szervezet a helyszíni ellenőrzés során is vizsgálja.

4.2.23. Házhoz szállítás

Amennyiben az élelmiszerbolt nettó árbevételének több mint 1%-át házhoz szállítással történő eladásból éri el, a megszerezhető pontszám: 4 pont.

Ha a házhoz szállítás árbevételének legalább 50%-a környezetbarát eszközzel (elektromos járművel, hibrid járművel, kerékpárral, kézi targoncával, stb.) történik, a megszerezhető pontszám: 4 pont.

Értékelés és ellenőrzés:

A pályázatban ismertetni kell a házhoz szállított termékek nettó árbevételét, az élelmiszerbolt nettó árbevételéhez viszonyított arányukat, valamint a házhoz szállításhoz használt járműveket.

4.2.24. Az üzlet által használt öko címkés termékekre vonatkozó kötelező követelmény túlteljesítése

Az üzlet által használt öko címkés termékekre vonatkozó kötelező követelményben előírt arány túlteljesítéséért a pályázók pontokat kapnak. Termékcsoportonként meg kell határozni az öko címkés termékek arányát. A százalékos értékekből termékcsoportonként le kell vonni a kötelezően teljesítendő 50%-ot, majd az így kapott értékeket össze kell adni. A megszerezhető pontszámok az eredmény függvényében a következők:



A számítás eredménye:

1 ≤ 18 %
18 ≤ 36 %
36 ≤ 54 %
54 ≤ 72 %
72 ≤ 90 %
90 ≤ 108 %
108 ≤ 126 %
126 % <

Pontszám:

1 pont
2 pont
3 pont
4 pont
5 pont
6 pont
7 pont
8 pont

Amennyiben a pályázó olyan öko címkés terméket szerez be saját használatra, amelyik a saját célra felhasznált öko címkés termékekre vonatkozó 4.1.6. kötelező követelményben említett termékcsoporthoz egyikéhez sem tartozik, termékenként 1-1, maximum 3 pontot kaphat.

Értékelés és ellenőrzés

A pályázathoz csatolni kell a fentiek alapján elvégzett számításokat, illetve a 4.1.6. követelményben felsorolt termékcsoporthoz nem tartozó saját felhasználásra beszerzett öko címkés termékek nevét, a minősítő öko címke nevét és a termék regisztrációs számát (amennyiben ezeket a 4.1.6. követelmény teljesítésének igazolására benyújtott dokumentumok nem tartalmazzák).

4.2.25. Nyomtatott reklámanyagok mellőzése

A pályázó 2 pontot kap, ha nem használ saját kiadású nyomtatott hírleveleket és hirdetési újságokat.

Értékelés és ellenőrzés:

A pályázónak nyilatkoznia kell, hogy a pályázat beadása előtti 6 hónapban, illetve az éves ellenőrzés esetén az ellenőrzést megelőző évben nem készítettett nyomtatott hírleveleket és hirdetési újságokat.

4.2.26. Tanúsított minőségirányítási és környezetvédelmi irányítási rendszer

A tanúsított minőségirányítási rendszerért	1 pont,
a tanúsított környezetirányítási rendszerért (EMAS vagy MSZ EN ISO 14001:2005) jár.	2 pont

Értékelés és ellenőrzés:

Csatolni kell a tanúsító szervezet(ek) tanúsítványának másolatát.

5. Szakértői értékelés

A pályázat értékelését a Kft. végzi, annak költségei a Kft-t terhelik.

6. Védjegyhasználók

Pályázók, majd védjegyfelhasználók lehetnek a termékek hazai és külföldi gyártói vagy forgalmazói.



7. A védjegy elhelyezése

A pályázónak az üzletben jól látható helyen el kell helyeznie a 29/1997. (VIII.29.) számú KTM rendelet 2. mellékletében előírt kétmezős „Környezetbarát Termék” címkét. A védjegy logóját az üzlet reklámanyagaiban, a honlapján és egyéb hasonló dokumentumokban és helyeken el kell helyeznie.

A címke 2. mezőjében a következők közül választott környezetbarát tulajdonságokra utaló felirato(ka)t kell feltüntetni:

Üzletünk

- minimalizálja az üvegházhatású gázok kibocsátását, energiatakarékosan működik, fajlagos energiafelhasználása az átlagnál alacsonyabb,
- a termékválasztékában a szokásosnál nagyobb a biotermékek és az ökocímkés termékek aránya,
- minimalizálja a keletkező hulladék mennyiségét.

8. Védjegyhasználat

- A pályázó kijelenti, hogy termékein a védjegyhasználattal jogszabályt nem sért.
- A „Környezetbarát Termék” védjegy elhelyezése és használata kizárólag a Gyártó és a Kft. által cégszerűen aláírt, határozott időre szóló védjegyhasználati szerződés alapján lehetséges.
- A védjegyhez tartozó információt a pályázattal kapcsolatos döntés tartalmazza.
- A védjegyfelhasználó kötelezi magát arra, hogy a védjegy használatának a szerződésben rögzített időtartama alatt betartja a termékre meghatározott minősítési követelményeket.
- A védjegyhasználat meghosszabbítása a Gyártónál/Forgalmazónál a lejárat előtt 3 hónappal indított egyszerűsített eljárással történik.

© Herman Ottó Intézet Nonprofit Kft.
Budapest, 2022



Elfogadott öko címkék

Az elfogadott öko címkék mindenekelőtt az alábbi táblázatban található öko címkék. Egyedi értékelés alapján elfogadhatók még az olyan ISO I. és ISO II. típusúhoz hasonló címkék is, amelyek feltételei legalább olyan szigorúak, mint az azonos termékcsoportra vonatkozó EU öko címke feltételei.

Magyar Környezetbarát Termék		Skandináv (Északi Hattyú)	
EU öko címke		Oszták	
Kék Angyal (német)		Cseh	
Horvát		Holland	
Katalán		Spanyol	
Francia		Orosz	
Lengyel		Szlovák	
Ukrán		Kínai	
FSC		PEFC	
Fenntartható textil- termék jelölések	 		



Elfogadott biotermékeket és a fenntartható forrásból származó élelmiszert jelölő címkék

Elfogadott bioterméket jelölő címkének számít az ökológiai termelésből származó termékek uniós címkéje (. Ez a címke az Unióban termelt termékek esetében minden előre csomagolt tanúsított bioterméken megtalálható.



Az ökológiai gazdálkodásból származó élelmiszerek uniós jelölése

Az Európai Unión kívülről származó élelmiszerek esetében elfogadhatók az olyan ISO I. és ISO I. típusúhoz hasonló címkék is, amelyeknek a feltételei legalább olyan szigorúak, mint az uniós címke feltételei.



Elfogadott fenntartható forrásból származó élelmiszert jelölő címkék

Az elfogadott fenntartható forrásból származó élelmiszert jelölő címkék a következők:

Vadon élő halak
és tenger
gyümölcs
fenntartható
halászatából
származó termék



Fenntartható
tenyésztésből
származó halak és
tenger gyümölcsei



Méltányos áron
beszerzett kávé,
banán



Fenntartható
halászatból
származó tonhal



Fenntartható
forrásból
származó,
méltányos áron
beszerzett kakaó,
kávé, tea és
mogyoró



Fenntartható
forrásból
származó,
méltányos áron
beszerzett banán,
kakaó, kávé, tea



Hazai termékeket jelző címkék



Nemzeti parki termékeket jelölő címkék

Aggteleki NP



Balaton-felvidéki NP



Bükk NP



Duna-Dráva NP



Duna-Ipoly NP



Fertő-Hanság NP



Hortobágyi NP



Kiskunsági NP



Körös-Maros NP



Őrségi NP





Az ökocímkés és biotermékek számának meghatározása

Az ökocímkés és a biotermékek számának meghatározásánál különböző termékek számítanak azok a termékek, amelyek az alábbi szempontok közül legalább egyben eltérnek egymástól:

- a. fajtája, kereskedelmi megnevezése,
 - b. gyártója,
 - c. mérete vagy csomagolási tömege,
 - d. csomagolása,
 - e. színe, alakja, illatosítása
 - f. ízesítése.
-
- a. Értelmszerűen két eltérő terméknek számít az ökocímkés mosószer és az ökocímkés mosogatószer, vagy a biotúrós és a biojoghurt, illetve a friss biotej és a tartós biotej, akkor is, ha a felsorolt termékpár mindkét termékét ugyanaz a termelő gyártotta. Két terméknek számít, ha ugyanazt a terméket két különböző kereskedelmi néven forgalmazzák.
 - b. Két különböző terméknek számít a két különböző cég által gyártott 1 literes friss biotej vagy két különböző gyártó 500 milliliteres mosogatószer. Csak egy terméknek tekinthető a több termelőtől beszerzett azonos tömegben, hasonló kiszerelesben vagy ömlesztve értékesített mezőgazdasági termék, legyen az eper, alma, zöldpaprika vagy burgonya, ha az egyes termelők terméke lényegében azonos minőségű. Ha például az üzletnek több termelő is szállít fél kilogrammos I. osztályú epret, az egyféle terméknek számít, akkor is, ha az egyik termelő kék, a másik átlátszó műanyag dobozba teszi az epret.
 - c. Két különböző terméknek számít ugyanannak a gyártónak ugyanaz a terméke, ha két különböző méretben vagy különböző kiszerelesben forgalmazza, pl. ugyanannak a termelőnek a virágméze fél kilogrammos és egy kilogrammos kiszerelesben, vagy zseblámpaelem 2 darabos és 4 darabos kiszerelesben, vagy az egyaránt 10 darabos dobozos M-es és L-es méretű biotojás stb.
 - d. Ugyanannak a termelőnek két különböző csomagolásban forgalomba hozott terméke akkor számít két terméknek, ha a kétféle csomagolás hasznossága nem egyforma. Két terméknek tekintendő például a PET palackban és a papírdobozban forgalmazott 1 literes biotej, ugyanannak a termelőnek műanyagdobozban és műanyag zacskóban értékesített túrója, vagy ha a b. pontban felhozott műanyagdobozos eper közül az egyik doboznak van teteje, a másiknak nincs.
 - e. Ugyanannak a termelőnek két különböző illattal gyártott, azonos kiszerelesű mosogatószer vagy két különböző méretű ökocímkés törülközője vagy két azonos méretű, de különböző színű törülközője is két-két terméknek számít.
 - f. Külön terméknek számítanak a különböző ízesítésű, azonos kiszerelesű kölesgolyók, akkor is, ha mindkettőt ugyanaz a cég gyártotta.